

Le Message

« Refléter fidèlement l'esprit de St-Michel »

Tel était le but conféré au *Message du Collège* lors de sa fondation en 1947, par le recteur Armand Pittet qui s'adressait aux lecteurs du premier numéro en ces termes : « Chers anciens élèves, que de fois, évoquant, au gré des conversations, votre vie au Collège, n'avez-vous pas souhaité d'être groupés en une association d'anciens et reliés les uns aux autres par un périodique, qui vous permettrait d'entretenir vos souvenirs et de vous intéresser à la vie présente du Collège ! ». Paroles par lesquelles il exprime son vif souhait de créer, à l'aide de la publication de ce périodique, des liens forts entre le Collège et ses anciens et d'assurer à son école « un surcroît de force et la garantie d'un avenir heureux ».

Le constat de septante années écoulées lui donne raison : son vœu a été satisfait, *le Message du Collège* se porte toujours bien, vu son âge vénérable. Alors que la presse traverse une véritable crise dont toutes les conséquences n'ont pas encore été mesurées (disparition de nombre de journaux et de périodiques), *le Message* résiste et continue à paraître à un rythme trimestriel. Edité à 3'000 exemplaires, il offre au Collège une vitrine lui permettant d'exposer ses pièces de collection donnant aux lecteurs un reflet de l'école actuelle, une image privilégiée de la vie de l'établissement.

Depuis 1947, le monde a changé et l'école d'antan n'est certes plus celle d'aujourd'hui. Qu'en est-il du *Message*? Est-ce que le concept décrit dans l'éditorial du recteur de l'époque est toujours valable? Comment se présente-t-il aujourd'hui? Quel est le rôle actuel du *Message du Collège*?



Der Geist St. Michaels im Spiegel des Kollegiumsboten.

Wenn wir uns fragen, was nach siebzig Jahren gleich geblieben ist oder sich verändert hat, müssen wir zuerst einmal festhalten, dass Rektor Armand Pittet in erster Linie ein Periodikum für seine Ehemaligen schaffen wollte und insofern ein ganz bestimmtes Zielpublikum vor Augen hatte, während sich heute das redaktionelle Bemühen darauf konzentriert, eine breite Öffentlichkeit für das aktuelle Schulleben zu interessieren und dabei möglichst viele Aspekte des Schulalltags abzudecken.

Zwar sollen nach wie vor die ehemaligen Schüler Einblick in das Schulleben erhalten und einen Ehrenplatz in der Leserliste einnehmen, aber eben auch aktuelle Schüler (innen), ihre Eltern, Ämter und Behörden. Die Artikel des *Kollegiumsboten* richten sich nicht an einen begrenzten Zirkel von Eingeweihten, sondern möchten das Interesse eines möglichst grossen Publikums wecken. Insofern haben sich die Akzente auch ein wenig verschoben. Viele detaillierte statistische Angaben (Schüler- und Adressenlisten, Mitgliederlisten der Fanfare, des Chors oder der Marienkongregationen, Preisträger), eine ausführliche Schulchronik, Gratulationen zu Berufserfolgen und militärischen Beförderungen, Nachrufe über ehemalige Schüler und ihre Karriere – das alles sucht der heutige Leser vergeblich. Er findet dafür eine bunte Palette von verschiedenen Themen: Artikel über Wissenschaftliches, ausgewählte Schulprojekte oder Kulturveranstaltungen, Texte über Sportveranstaltungen und pädagogische Fragen, Berichte über das Vereinsleben von Chor und Fanfare – und schliesslich eine Rubrik, die für den Verein der Ehemaligen *Kultur am Kollegium St. Michael* reserviert ist.



Liebe Leserinnen und Leser, in Ihren Händen halten Sie das Resultat der intensiv geführten Diskussion über das neue Konzept des *Kollegiumsboten*. Schulleitung und Redaktion hoffen, dass Ihnen der neue «Look» der Zeitschrift gefällt und dass Sie weiterhin zu ihrer treuen Leserschaft gehören werden. Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre des neuen *Message*.

Au fil des années, les objectifs liés à cette publication ainsi que les priorités rédactionnelles se sont modifiés. Le Collège a évolué, *le Message* aussi. Si certains thèmes ont perdu de leur intérêt ou ont carrément disparu du focus de la rédaction, d'autres sont restés d'actualité et de nouveaux sujets ont fait leur apparition.

« Et bien que l'image graphique du Message du Collège n'ait finalement subi que peu d'adaptations, elle s'est aussi adaptée aux goûts du temps. »

Un lecteur attentif observera que le style des textes a changé, ainsi que leur longueur, que le bilinguisme impose son empreinte et que les élèves occupent une place importante parmi les auteurs des articles. Et bien que l'image graphique du *Message du Collège* n'ait finalement subi que peu d'adaptations, elle s'est aussi adaptée aux goûts du temps.

Dans le contexte actuel de l'importance d'Internet et de la prolifération des outils électroniques au détriment des médias traditionnels,

dans une société où l'image prend de plus en plus de place et où l'on pense à son «look», une revue telle que *le Message du Collège* se doit d'évoluer, dans la permanence de ses valeurs bien sûr, soit, dit en langage d'aujourd'hui, se "positionner", s'il veut continuer à convaincre son public. La direction de St-Michel et la rédaction du périodique ont donc uni leurs efforts pour redéfinir le concept et l'image graphique de ce qui désormais s'appellera simplement *Le Message*. Ensemble, elles se réjouissent de présenter la nouvelle édition, fruit de leur réflexion, et espèrent trouver un accueil favorable auprès de leurs fidèles lecteurs.

Matthias Wider, Rector