

Accès aux TM en ligne

- À partir de 2014, les travaux de maturité sont disponibles au format PDF directement depuis le catalogue de la bibliothèque :



Rechercher Recherche avancée Index Ma liste Compte du lecteur

« Retour au résultat < En arrière En avant >

 **Wicki, Korian**
La science dans la publicité
 est-ce qu'une formulation d'aspect scientifique augmente la crédibilité d'une publicité?
 Travail de maturité

⊕ Ma liste
 W Recherche Wiki
 Parlez-en à un ami
 f t

Responsabilité Korian Wicki ; resp. Yves-Alexandre Thalmann ; resp. Lucie Doutaz
Maison d'édition Fribourg : Collège Saint-Michel, 2014
Collation 24 p. : ill. ; Fichier PDF.
Collection (Quand les autres s'en mêlent)
Mots-matières Psychologie sociale ; Publicité: psychologie ; Marketing // sciences cognitives
Classification TM - DDC
Langue Français
Réservations Aucun/e
Lien hypertexte [Zugriff für SchülerInnen / Accès pour les élèves](#)
[Zugriff für Lehrpersonen / Accès pour les enseignants](#)

N° de l'ex. 063995.01
Statut Disponible
Emplacement En ligne
Cote CSM_TM_2014_WICK

Pour vous identifier, utilisez votre adresse email de l'école comme nom d'utilisateur, et comme mot de passe celui que vous utilisez pour le réseau informatique de l'école. Si vous avez des questions, adressez-vous aux bibliothécaires.

- **Avant 2014**

Les TM sont disponibles en format papier dans le magasin de la bibliothèque (durée de conservation : 10 ans). Ils sont uniquement consultables sur place. Les enseignants peuvent emprunter les TM sur demande.

Pour les consulter, veuillez-vous adresser aux bibliothécaires