

Atelier A24.02

Mode et durabilité

1. Brève description : La fast fashion permet d'une part de changer de look tous les jours, mais d'autre part, elle entraîne d'énormes montagnes de déchets textiles dans le monde entier. Aujourd'hui, on cherche et on trouve des solutions ! Dans cet atelier, nous allons réaliser de nouvelles créations avec des vêtements qui ne sont plus utilisés, comme le font des designers, nous allons raccommoder nos vêtements préférés ou les sérigraphier.

2. Professeur(s) responsable(s) : Myriam Streiff, Valerie Aerni, Nadine Andrey,

3. Langue(s) de l'atelier : Français / allemand

4. Description de l'atelier :

Nous achetons aujourd'hui 400% de vêtements de plus qu'il y a 20 ans, les labels sortent de plus en plus de collections et la mode change de plus en plus vite. Dans ces conditions, comment concilier le plaisir de la mode et du design avec la durabilité ? L'objectif de ce séminaire est de prendre conscience de la problématique de la fast-fashion et d'utiliser ces connaissances pour créer quelque chose de nouveau et de créatif à partir de matériaux déjà existants. Au cours du séminaire, tu pourras choisir entre les deux points forts mentionnés ci-dessous, en fonction de tes intérêts :

Créateur*trice de mode durable : On sait que la mode fast fashion a un impact important sur l'environnement. Mais la mode peut aussi être durable, comme le montre l'exemple du créateur de mode suisse Kévin Germanier. Kévin Germanier recycle des matériaux qu'il trouve par exemple dans des brocantes et crée ainsi sa propre mode, portée par des stars mondiales comme Taylor Swift, Lady Gaga et Beyoncé. L'idée de ce séminaire est de concevoir et de coudre quelque chose de nouveau à partir de matériaux existants. Tu peux par exemple coudre une jupe à partir d'un vieux jean, créer un sac à partir de chutes de tissu, donner de nouvelles formes à de vieux vêtements, concevoir quelque chose de nouveau avec ton tissu préféré ou même repenser tes vêtements préférés cassés.

Créatrice/créateur de logo : Les logos sont utilisés pour augmenter la valeur de reconnaissance d'une marque, mais ils peuvent aussi donner un sentiment d'appartenance, comme c'est le cas pour les t-shirts de groupes de musique ou les maillots de football. Dans ce séminaire, l'idée est que tu conçoives un logo et que tu apprennes ensuite à l'appliquer sur des vêtements par sérigraphie. Tu peux par exemple concevoir un logo pour ton groupe et l'imprimer sur de vieux T-shirts ou créer un T-shirt Collège St-Michel qui, comparé aux vêtements Valette, est indépendant de l'année et ne doit donc pas être acheté chaque année.

5. Produit final/objectif : It-Piece durable et spécialement conçu à cet effet

6. Interlocuteur(trice) externe : Revario, une entreprise qui fabrique des vêtements de sport durables, dont le siège est à Marly